



Since 1924

KONCERN SAIC

Vladimír Hejna
Obchodní ředitel, M Motors CZ



Shanghai Automotive Industry Corporation



Historie největšího současného automotive koncernu v zemi se začala psát již ve **40. letech minulého století**, období skutečného rozvoje koncernu je ale svázáno až se spoluprací se značkou **Volkswagen**.

1984

Se začíná formovat spolupráce **SAIC – VW** zaměřená na produkci zejména pro domácí trh

1988

Dochází k dalšímu obchodnímu spojení s **koncernem GM**

2004

Koncern SAIC získává kontrolní podíl ve společnosti **SSangYong**, která se dostává o 5 let později do nucené správy. Značku později získává indická **Mahindra**



2007 – 2011

CONTINUES →

Další významný milník přichází v podobě orientace na založení a výrobu vlastních značek skupiny, tu odstartovala akvizice **MG ROVER (2007)** a LDV – light commercial company/**Maxus (2011)**

Současné vozy značek MG, Roewey a Maxus jsou již velmi vzdálené svým původním kořenům díky novým platformám a technologiím, historické odkazy ale zůstávají zachovány a nadále udržovány.



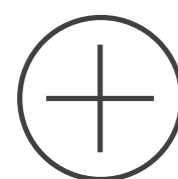
Základ úspěchu
koncernu SAIC



Základem úspěchu koncernu **SAIC** je strategie vytvoření **kompletního průmyslového řetězce**, který zahrnuje **výzkum a vývoj, marketing, vlastní logistiku, produkci vlastních dílů, výrobu a financování**.



Vozy koncernu SAIC se prodávají v **80 zemích světa** prostřednictvím **6 velkých regionálních distribučních kanálů** – Evropy, Austrálie a Nového Zélandu, Ameriky, Středního východu a prostřednictvím sdružení národů jihovýchodní Asie (ASEAN).



Očekávané celkové prodeje vlastních značek **MG** a **Maxus** na zahraničních trzích by v roce **2022** měly přesáhnout **800.000 vozů**, v **Evropě** pak **120.000 vozů**.

							
SMPV	SVW	SAIC-GM	SGMG	SMCV	NAC	SUNWIN	SIH
 ROEWE	 Das Auto.	 Cadillac	 WULING 五菱汽车	 MAXUS 上汽大通	 YUEJIN	 VOLVO	 红岩
 科技 兑现 想象	 SKODA	 BUICK	 BAOJUN	 ISTANA	 IVECO	 SUNWIN	
 MORRIS GARAGES		 雪佛兰 CHEVROLET					
 IM 智己汽车							



Děkuji za pozornost



Since 1924