



Find your *more*

## TISKOVÁ ZPRÁVA

10. 7. 2026

### MG ODHALUJE DVA NOVÉ KONCEPTY NA FESTIVALU GOODWOOD. SPOJUJÍ SPORTOVNÍ DĚDICTVÍ ZNAČKY S POKROČILÝMI TECHNOLOGIEMI.

- Dva elektrické koncepty MG slaví světovou premiéru na Goodwood Festival of Speed 2026.
- Koncepty propojují designové prvky historických modelů MG s prvky moderní mobility
- MG GO! Předznamenává podobu nového elektrického hatchbacku.

MG si připisuje další významný milník ve své více než stoleté britské historii. Na Goodwood Festival of Speed 2026 představuje ve světové premiéře dva nové koncepty, které naznačují podobu budoucích modelů značky. Oba propojují sportovní kořeny MG s nejnovějšími technologiemi elektromobility a ukazují, jak může vypadat spojení tradice a inovace.

Koncept MG GO! není jen vizí budoucího elektrického hatchbacku segmentu B, jehož uvedení je plánováno na rok 2027. Je také příslibem, že MG přinese do dostupnější elektromobility více emocí, atraktivity a touhy po vlastnictví. Vůz kombinuje retro-futuristický design inspirovaný nejelegantnějšími a nejvýraznějšími modely MG z poloviny 20. století, včetně ikonického MGB GT.

MG Cyber Concept posouvá sportovní dědictví značky ještě dál. Představuje odvážnou vizí budoucího výkonného SUV segmentu D v elektrické éře. Ukazuje širší pohled značky MG na budoucnost, ve které se výkon nemusí vázat pouze na jeden typ karoserie, ale může být součástí různých vozů, způsobů používání i životních stylů.

Společně tyto dva koncepty ukazují širší inženýrské vize a technologických schopností MG. Přenášejí sportovní dědictví značky do budoucnosti a dokazují, že výjimečný automobilový zážitek může být dostupný širšímu okruhu zákazníků.



Find your *more*

## MG GO!

MG GO! je kompaktní elektrický hatchback segmentu B, který pracuje s retro-futuristickým pojetím inspirovaným některými z nejmladistvějších a nejméně výraznějších designů MG z poloviny 20. století. Výrazně britská identita a duch značky MG byly v tomto konceptu přetvořeny pro novou generaci. MG GO! zároveň slouží jako předzvěst budoucího kompaktního hatchbacku, jehož uvedení je plánováno na rok 2027.

Koncept i připravovaný sériový model navrhl tým MG Design Centre v Londýně pod vedením Jozefa Kabaně, Vice President of Global Design. Cílem však od začátku nebylo vytvořit nostalgický výstavní exponát. MG chtělo navrhnout současný a pro současnou populaci relevantní vůz: kompaktní automobil se skutečnou, který vyvolává emoce a který se v silně konkurenčním segmentu dokáže odlišit. Má působit vyváženě, hravě a přátelsky.

Designový jazyk je záměrně jednoduchý a staví na několika výrazných prvcích. Ty odkazují na kvality, které byly u klasických modelů MG vždy oceňovány, zejména u MGB GT – vozu, který dokázal spojit každodenní eleganci, radost z jízdy a výraznou osobnost bez zbytečné okázalosti.

MG GO! ale není pouze znovuzrození minulosti. Má vlastní identitu, která respektuje minulost, ale přirozeně zapadá do současného automobilového světa. Nejde o sentimentalitu, ale o snahu navrhnout vůz, který dokáže vyvolat emoce, nést identitu značky MG a vytvořit osobní vztah.

MG GO! působí promyšleně, ale zároveň hravě. Je současným odkazem na sportovní modely MG minulosti, od MGB GT přes MG Metro Turbo a MG ZR až po MG EX4. Odráží přesvědčení, že i každodenní vozy mohou mít výraznou osobnost a vytvářet skutečné emoční spojení s lidmi, kteří je používají. Je prohlášením pro současnost i náznakem toho, kam se MG může v budoucnu vydat.

*„S MG GO! jsme chtěli vytvořit něco kompaktního a současného, ale zároveň vřelého, výrazného a okamžitě sympatického. Něco, co ztělesňuje vše, co na značce MG obdivujeme. Nejde o návrat do minulosti samoúčelně, ale o zachycení čistoty, šarmu a emoční přitažlivosti, díky nimž bylo MG vždy tak osobité. Chtěli jsme je přetvořit způsobem, který je relevantní dnes, a především vytvořit vůz se silným charismatem,“* uvedl Jozef Kabaň, Vice President of Global Design.

## MG Cyber Concept

Cyber Concept byl navržen jako vlajková loď značky MG. Předznamenává budoucí velké SUV segmentu D a čerpá inspiraci ze dvou zásadních kapitol historie MG: z neúnavné touhy po rychlosti, kterou ztělesňoval legendární rekordní vůz EX181, a z ducha inovací a znovuobjevování, který značku MG formuje dodnes.

Cyber tuto filozofii přenáší do nové oblasti. Jako velké, výkonné elektrické SUV kombinuje všestrannost a praktičnost, které očekávají moderní zákazníci, s přitažlivostí, dynamickým charakterem a výjimečností tradičně spojovanou se sportovními vozy.

Hlavní myšlenkou konceptu Cyber je výkon bez kompromisů. Vůz má propojit každodenní použitelnost se skutečnou radostí z jízdy a být stejně přesvědčivý



Find your *more*

ve městě, na dlouhých cestách i na silnicích, kde si řidič může jízdu opravdu užít. Koncept tak odráží přesvědčení, že radost z řízení má zůstat relevantní, dostupná a obohacující i v době moderní elektrifikované mobility. Design tuto ambici vyjadřuje výraznými proporcemi, sebevědomým postojem a pečlivě tvarovanými plochami, které vyjadřují dynamiku i sofistikovanost. Každý prvek byl navržen tak, aby působil energicky a vytvářel silný dojem přítomnosti, ať už je vůz v pohybu, nebo stojí.

K odvážné vizi MG Cyber Concept se vyjádřil také Jozef Kabaň, Vice President of Global Design:

*„Skvělý design začíná u lidí, ne u produktů. Technologie a inovace jsou nezbytné, ale mohou je sdílet i ostatní. Charakter nikoli. Budoucnost automobilového designu spočívá ve vytváření vozů se silnou identitou, které lidé okamžitě rozpoznají a ke kterým si vytvoří emoční vztah. Skvělý design by měl vzbuzovat zvědavost, nadšení a touhu. Měl by lidi přimět zastavit se, usmát se a chtít objevovat víc. Naše koncepty MG tuto vizi budoucnosti značky vyjadřují.*

*Protože skvělý design nikdy není jen o autě. Je o lidech, jejich zážitcích a snech. Naši úlohou je inspirovat je a vytvářet produkty, které obohacují jejich cestu životem.“*

---

#### **O značce MG**

Značka MG byla založena v roce 1924 ve Velké Británii. Dnes nabízí široké portfolio modelů se spalovacími, hybridními i plně elektrickými pohony. MG je známé svým důrazem na dostupnost, styl a pokročilé technologie.

Modely MG standardně nabízí 7letou záruku, skvělý poměr ceny a přidané hodnoty, a díky široké dealerské síti s 28 prodejními a 30 servisními místy jsou dostupné po celé České republice.

Fotografie a tiskové zprávy naleznete na Mediawebu MG:  
<https://media.mgmotor-czech.cz/>.