



## TISKOVÁ ZPRÁVA

19. 2. 2026

### MG POKOŘILO HRANICI 1 MILIONU PRODANÝCH VOZŮ V EVROPĚ

- MG v únoru 2026 prodalo miliontý vůz v Evropě
- Více než 300 000 dodaných elektromobilů MG
- Více než 12 000 prodaných vozů v České republice
- Růst podporují prodeje modelů MG Hybrid+

Společnost MG Motor dnes v Evropě dodala již miliontý vůz. Značka MG se na svůj domácí britský trh vrátila v roce 2011 s modelem MG6 a od té doby se stala stále výraznější a oblíbenější značkou napříč Evropou – s více než 1 300 dealery a zastoupením ve 34 zemích.

Jedním z hlavních faktorů růstu značky MG je schopnost nabízet skutečně dostupné, nadstandardně vybavené a spolehlivé vozy ve všech stupních elektrifikace. Významným úspěchem v elektrifikovaném segmentu se stal původní a velmi oceňovaný model MG4 Electric. MG od té doby v Evropě dodalo evropským zákazníkům **317 000 elektromobilů**, a postupně v tomto segmentu nabídku rozšiřuje o modely MGS5 EV nebo nový elektrický hatchback **MG4 Urban, který na český trh dorazí na jaře roku 2026.**

Kromě dostupných vozů určených pro všechny MG uvedlo na evropský trh také zcela unikátní, sportovní model MG Cyberster, který spojuje bohatou historii roadsterů MG a moderní technologie a výkon. MG Cyberster navržený v londýnském designovém studiu společnosti sehrál klíčovou roli při oslavách 100. výročí značky MG na festivalu Goodwood Festival of Speed.

MG v Evropě zaznamenalo výrazný nárůst objednávek během roku 2025 také díky vysoce efektivním, dostupným a praktickým modelům Hybrid+, jichž se prodalo více než 139 000. Technologie Hybrid+ boduje nejen v rámci Evropy, ale i **v České republice, kde prodeje bestselleru MG ZS tvoří z 50 % právě hybridy.**

Prodeje MG v Evropě 2025	300 000 (30 % nárůst vs 2024)
Prodeje MG Hybrid+ 2025	139 000
Nejprodávanejší model od 2011	MG ZS – 424 000 vozů
Prodej elektromobilů od 2011	317 000



Find your *more*

Martin Králíček, Generální ředitel MG Motor Czech k významnému milníku dodává:

„MG se díky dodání miliontého vozu evropskému zákazníkovi úspěšně vrátilo do hlavního proudu evropského automobilového trhu. Díky bohaté historii, efektivním technologiím a rozvoji nyní dokáže naplnit očekávání evropského zákazníka. Klíčovou složkou jsou ale i poprodejní služby, které má MG na skvělé úrovni a aktuálně se o české zákazníky stará 29 servisních míst po celé republice.

Současné MG si však znovu vydobylo významnou pozici také tím, že zákazníkům nabízí širokou škálu modelů a uplatňuje progresivní přístup, zejména v oblasti hybridních a elektrických vozidel a zároveň investuje do relevantních a cenově dostupných technologií.“

MG Motor v první polovině roku 2026 představí v České republice dvě novinky – elektrický hatchback MG4 Urban a velké 7místné SUV.

---

### O značce MG

Značka MG byla založena v roce 1924 ve Velké Británii. Dnes nabízí široké portfolio modelů se spalovacími, hybridními i plně elektrickými pohony. MG je známé svým důrazem na dostupnost, styl a pokročilé technologie.

Modely MG standardně nabízí 7letou záruku, skvělý poměr ceny a přidané hodnoty, a díky široké dealerské síti s 27 prodejními a 29 servisními místy jsou dostupné po celé České republice.

Fotografie a tiskové zprávy naleznete na Mediawebu MG:  
<https://media.mgmotor-czech.cz/>.