

## TISKOVÁ ZPRÁVA

5. 2. 2026

### MG MOTOR: ROK 2026 VE ZNAMENÍ RŮSTU, HYBRIDŮ A NOVÝCH MODELŮ

- Cílem pro rok 2026 je překonat 5000 prodaných vozů
- Technologie Hybrid+ slaví úspěch
- Nová dealerství ve strategických městech
- Dva nové modely v první polovině roku

Značka MG Motor v České republice vstupuje do roku 2026 s ambiciózními cíli a jasnou strategií dalšího růstu. Klíčovými pilíři jsou privátní klienti, postupné budování pozice ve fleetovém segmentu, rozšiřování dealerské sítě a posílení prodeje v segmentu hybridů.

Jedním z hlavních cílů MG Motor pro rok 2026 je další posílení pozice značky mezi privátními zákazníky. Rostoucí zájem o moderní, technologicky vyspělé a cenově dostupné vozy potvrzuje správnost zvolené strategie. MG si klade za cíl pokořit v roce 2026 hranici 5 000 prodaných vozů na českém trhu a dále upevnit svou roli jedné z nejrychleji rostoucích automobilových značek v zemi.

#### Rozšiřování dealerské sítě ve strategických městech

V reakci na rostoucí poptávku a s cílem být zákazníkům ještě blíže plánuje MG Motor v roce 2026 další rozšíření dealerské sítě, především v klíčových městech Praze, Brně a Táboře. Nová prodejní a servisní místa zvýší dostupnost značky, zlepší zákaznický komfort při nákupu i servisu vozů.

#### Dvě produktové novinky: elektrický hatchback a velké SUV

Na český trh zamíří v roce 2026 nový elektrický hatchback, který osloví zákazníky hledající moderní, prostorný a především dostupný elektrický vůz. Druhou novinkou bude téměř 5metrové SUV, které nabídne atraktivní kombinaci prostornosti, komfortu, moderních technologií a výrazného designu.

#### MG Roadshow: testovací jízdy po celé České republice

Důležitou součástí komunikace značky se zákazníky bude v roce 2026 také MG Roadshow, která zavítá do měst po celé České republice a potrvá od března do června. Návštěvníci se budou moci seznámit s aktuální modelovou nabídkou



Find your *more*

MG a především si vyzkoušet hybridní, plug-in hybridní i elektrické vozy při testovacích jízdách.

*„Naším cílem je být značkou, která je zákazníkům blízká – nejen prostřednictvím atraktivních produktů, ale i osobního kontaktu a dostupné dealerské sítě. Rok 2026 vnímáme jako další důležitý krok v budování silné pozice MG na českém trhu,“* říká Martin Králíček, Managing Director, MG Motor Česká republika.

---

### O značce MG

Značka MG byla založena v roce 1924 ve Velké Británii. Dnes nabízí široké portfolio modelů se spalovacími, hybridními i plně elektrickými pohony. MG je známé svým důrazem na dostupnost, styl a pokročilé technologie.

Modely MG standardně nabízí 7letou záruku, skvělý poměr ceny a přidané hodnoty, a díky široké dealerské síti s 28 prodejními a 30 servisními místy jsou dostupné po celé České republice.

Fotografie a tiskové zprávy naleznete na Mediawebu MG:  
<https://media.mgmotor-czech.cz/>.